

第一部分：成效檢討

目標成果檢討：希望透過有趣的閱讀活動，培養學生對閱讀的興趣，使學生享受閱讀，並從閱讀發展思維和發揮創意，建立個人修養及自信，營建校內的閱讀氛圍。

本學年約十月開始使用裝修完成的圖書館，但只在下學期聘請了一位較穩定的圖書館助理協助舉辦活動，部分津貼亦使用在中英文科的電子閱讀平台上，所以只有限量地添置了一些新書；由於本館的借閱量一直偏低，全年度除了舉辦活動，吸引學生使用圖書館和閱讀外，也作了一次全校性的問卷調查，調查學生的閱讀興趣；亦在大學實習生的協助下重新依序放置圖書；除了利用館內的四個展示版展示新書外，亦在裝修後特別分類某些區域分別放置國情書籍、漫畫、情緒、繪本、國民教育的書以配合學生的需要；亦設立了中英文角放置相關圖書，及桌上遊戲區放置桌上遊戲，吸引學生前來圖書館；配合資歷架構課程下亦加購了關於體適能的書：

1. 上學期舉辦了一次快讀大挑戰閱讀比賽，共有三名同學參加，閱讀圖書後，回答平板電腦上相關題目。
2. 二月份舉辦了金句閱讀活動，為期一個月於小息時進行，約有60名同學參與了些活動，訪問了數名同學均表示喜愛此活動，活動亦富有教育意義，配合生命教育主題。
3. 校內讀書王閱讀獎勵計劃順利完成，本年度只統計了一次的讀書王，由於本年度沒有舉辦閱讀小食亭活動，本年借閱量偏低。
4. 五月份校內舉辦了電影欣賞活動，為期一星期，只有六名學生參與其中一天，未能達到鼓勵學生閱讀的目標。
5. 六月份為配合校育局對公民教育的要求，校內舉辦了中華文化書展，為期八天，有興趣前來看書同學不多。
6. 校內的閱讀報告獎勵計劃及閱讀白金咭獎勵計劃順利完成，但參加人數不多，未能達到鼓勵學生閱讀的目標。
7. 校內翻新了課室書箱讓學生在課室內閱讀，使用的人數一般，暫時只能在某程度上營建校內的閱讀氛圍。

策略檢討：

本學年所用策略成效平平，期望 2023-2024 年度能透過此津貼繼續優化閱讀氛圍。

1. 購買新館藏，滿足學生不同的閱讀需求。
2. 聘請作家到校作閱讀分享，擴闊學生的視野及知識基礎。
3. 跨科製作閱讀展板，科本推介課外讀物。
4. 設計有趣的閱讀計劃，鼓勵學生閱讀報紙及雜誌。
5. 邀請老師及同學介紹有趣圖書。
6. 研究以推廣閱讀津貼購買電子書的可行性。
7. 舉辦桌上遊戲比賽，吸引學生借閱有關桌上遊戲的書籍。

第二部分：財政報告

運用推廣閱讀津貼計劃書 2022-2023 學年

推廣閱讀的主要目標：希望透過有趣的閱讀活動，培養學生對閱讀的興趣，使學生享受閱讀，並從閱讀發展思維和發揮創意，建立個人修養及自信，營建校內的閱讀氛圍。

項目名稱	實際支出 (\$)
購置各類閱讀刊物	
1. 學科參考書籍	\$450.00
2. 全年報紙 明報 (\$7,200) 經濟日報, IMONEY, U-Magazine, E-ZONE (全為網上版) (\$1,700)	\$8,900.00
3. 雜誌 ● 外語雜誌—ABC英文; 互動日語 (共\$1,180) ● 體育雜誌—SportSoHo; 進攻足球(共\$1,292) ● 小學生科學雜誌--兒童的科學(\$370) ● PCM電腦廣場—(\$620) ● 選擇月刊—(\$216)	\$3678.00
4. 圖書	\$3,569
電子閱讀計劃	
1. 香港教育城 e 悅讀學校計劃(校本免費閱讀電子書多本)	免費
2. i-learner (中英文收費閱讀平台)(中文科:6,200; 英文科:9,000)	\$15,200
校內校外閱讀活動	
• 文具	\$16.00
• 6個書展版	\$960.00
2022-2023 年度推廣閱讀津貼總額：	\$31,991.00
實際總支出：	\$32,773.00
餘款：	\$0.00